

# Lo mejor es prevenir

POR: Dr. Jeannette Noltenius, National Director  
National Latino Tobacco Control Network –Red Latinos Saludables Sin  
Tabaco [www.latinotobaccocontrol.org](http://www.latinotobaccocontrol.org)

2/13/13 La Opinión <http://www.laopinion.com/Lo-mejor-es-prevenir#.USOtjqWz6-I>  
2/14/13, El Diario NY <http://www.eldiariony.com/Lo-mejor-es-prevenir#.USOuiaWz6-I>

Tenemos que movilizarnos como latinos para que los Estados tomen acciones contra el tabaco



*Foto: Archivo/Thinkstock*

## Salud

Los productos de la industria tabacalera siguen siendo la principal causa de muerte prematura en nuestro país. Cobran 443,000 vidas al año. Sin embargo, los gobiernos estatales no han hecho lo suficiente para detener la ofensiva letal de esta industria.

Para los latinos la situación es más alarmante. Debido a que los programas de prevención a nivel local brillan por su ausencia, el problema se ha convertido en una cuestión de la comunidad.

Fumar es un problema de los jóvenes y de los niños. El 90% de los fumadores comienzan antes de los 18 años de edad y el 99% antes de los 26. Hoy, 1 de cada 4 jóvenes es latino.

Un estudio publicado en el *American Journal of Public Health* establece que si los estados y los gobiernos municipales invirtiesen mayor energía y fondos en programas de prevención, el número de adictos al tabaco decaería

dramáticamente. Este estudio revela que entre los años 2002 y 2008, la implementación de programas de cesación y campañas educativas sobre el daño del tabaco, entre otras medidas, redujo un total de 220,000 jóvenes y adolescentes adictos al cigarrillo.

Sabemos que invertir en prevención funciona, pero no lo estamos haciendo. Nuestros gobernantes no dedican los recursos necesarios para asegurar la sostenibilidad de los programas de prevención, mientras que los tres gigantes tabaqueros, Altria, R.J. Reynolds y Lorillard, gastan millones de dólares en mercadotecnia y nuevos productos nocivos dirigidos específicamente a enviciar a nuestros hijos.

De acuerdo a un nuevo reporte oficial de la Asociación Americana del Pulmón, "Estado del Control del Tabaco", durante el 2012, más de 40 estados decepcionaron al país. Recibieron una "F" de calificación por su desempeño en programas preventivos#.

Asimismo, el Informe de la Cirujana General: Prevención del tabaquismo en los jóvenes y adultos jóvenes (2012) contiene información valiosísima y a la vez preocupante. Más de 600,000 estudiantes de preparatoria (middle school) y 3 millones de bachillerato (high school) fuman cigarrillos. Se cree que los jóvenes que siguen fumando, uno de cada tres morirá prematuramente.

Expertos en salud pública advierten que debemos priorizar proyectos e iniciativas de prevención en los latinos y otros grupos minoritarios. Según las últimas proyecciones del Censo, por primera vez en la historia, en el 2011 el 50.4% de los bebés nacidos en los Estados Unidos fueron de las minorías raciales o étnicas, de los cuales el 26.3% fueron latinos. Por lo tanto, para prevenir que los jóvenes latinos y de otras minorías no se conviertan en los nuevos fumadores, va ser importante el continuo fomento y la financiación de programas que son comprobados de ser efectivos para reducir el consumo de tabaco.

La historia y la justicia están de nuestro lado. Tenemos que movilizarnos como latinos para que los estados realicen que hay que invertir en la prevención hoy para no lamentarnos cuando estemos sufriendo de enfermedades relacionadas al uso del tabaco.

# An ounce of prevention will save lives

February 15, 2013

**By Jeannette Noltenius, MA, PhD**

National Director

National Latino Tobacco Control Network –Red Latinos Saludables Sin Tabaco [www.latinotobaccocontrol.org](http://www.latinotobaccocontrol.org)

<http://rumbonews.com/archivo/e403/e403.pdf> page 6

Tobacco remains the number one cause of premature death in the U.S., exacting a toll of 443,000 lives each year. Nonetheless, our state governments have failed to do enough to slow the tobacco industry's lethal offensive.

The glaring absence of tobacco prevention programs at the local level has become an especially alarming problem for the Latino community. The tobacco companies have an annual marketing budget of US\$8.5 billion —23 times bigger than the combined budget of all of the country's tobacco control and prevention programs — and they have learned to use these resources strategically to grow their customer base.

The problem with smoking boils down to youth and children. Ninety percent of smokers start before age 18, and 99 percent start before they turn 26. Today, 1 out of every 4 youths is Latino.

A study published in the American Journal of Public Health has found that if state and municipal governments were to invest greater energy and resources into prevention programs, the number of smokers would fall dramatically. This study reveals that between 2002 and 2008, the implementation of cessation programs and educational campaigns on the dangers of tobacco use, among other measures, reduced the number of youth and adolescent smokers by 220,000.

We know that investing in prevention works, and yet we are not doing it. While our elected leaders fail to allocate sufficient resources to ensure the sustainability of our prevention programs, the three tobacco giants—Altria, R.J. Reynolds and Lorillard—spend millions of dollars trying to hook our kids on their new, deadly products.

According to a new report from the American Lung Association, “State of Tobacco Control,” more than 40 states received “F” grades in 2012 for inadequately funding their tobacco prevention programs. Likewise, the findings of Preventing Tobacco Use Among Youth And Young Adults: A Report of the Surgeon General (2012) are both instructive and troubling. More than 600,000 middle school students and 3 million high school students smoke cigarettes. It is estimated that 1 out of every 3 of these young people who continue smoking will die prematurely.

Public health experts recognize the importance of developing tobacco prevention projects and initiatives that focus on Latinos and other minority groups. According to the latest Census projections, for the first time in history, in 2011 50.4% of babies born in the U.S. were racial or ethnic minorities, of whom 26.3% were Latinos. Therefore, in order to prevent Latino and other minority youth from becoming new smokers, it will be crucial to provide ongoing support and financing for programs that are proven to be effective at reducing tobacco use.

Members of the National Latino Tobacco Control Network (NLTCN), together with other public health experts and activists, are proud to support “Tips from Former Smokers,” the Centers for Disease Control’s current national tobacco education campaign. It’s working—by persuading youth not to light their first cigarette, and by increasing the number of smokers who call 1-800-QUIT-NOW for help with quitting smoking. Moreover, the television and radio spots featuring former smokers have hit the tobacco industry like a ton of bricks. The federal government made the right call in supporting the campaign, but this kind of help should be constant—year after year—to prevent addiction, sickness and premature death.

History and justice are on our side. We need to make our voices heard as Latinos, and the states need to realize that, if we fail to fund prevention today, we will pay later in human suffering from illnesses and premature death caused by tobacco.